

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»
направление подготовки 43.03.02 - Туризм
направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»**

Цель изучения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Место дисциплины в учебном плане	Б1. О.01
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	16/576
Семестр	1,2,3,4
Формируемые компетенции	УК- 1; ОПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка; - грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; - универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста. Уметь: - использовать государственный и иностранный язык в профессиональной деятельности; - логически, верно, организовывать устную и письменную речь. Владеть: - техникой деловой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Вводно-коррективный курс фонетики и грамматики. Бытовая сфера общения. Раздел 2. Учебно-познавательная и социально-культурная сферы общения. Раздел 3. Социально-культурная сфера общения. Раздел 4. Профессиональная сфера общения.
Виды учебной работы	Практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
а) основная литература	
1. И.А. Иващенко, Английский язык для сферы туризма, Москва «Флинта»-2015 г. 2. Кузьменкова Ю.Б. Английский язык: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013г.	

3. Бейзеров В.А. Английский язык для сферы туризма и гостиничного бизнеса. Ростов-н/Д: Феникс, 2011г.
4. Михайлов Н.Н., Английский язык для направления «сервис» и «туризм». М.: «Academa», 2013.
5. С.А.Воробьева, Деловой английский язык для сферы туризма, М. Филоматис, 2003 г. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>.

б) дополнительная учебная литература

1. К.Н. Качалова, Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами М., 2011г.
2. Мюллер В.К. Новый англо-русский Словарь. Москва. Русский язык. СПб.: «БАЗИС», «КАРО», 2008.
3. Агабекян И.П Английский язык для обслуживающего персонала. Ростов-н/Дону: «Феникс», 2013. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>.

Форма промежуточной аттестации	1,2,3 -зачет; 4 семестр - экзамен.
--------------------------------	---------------------------------------